

Huyendo de las pasiones juveniles

Por Daniel Elías Robles
Iglesia Bautista Cristiana
Domingo, 30 de octubre de 2005

"Las citas bíblicas son tomadas de LA BIBLIA DE LAS AMERICAS®
Copyright (c) 1986, 1995, 1997 by The Lockman Foundation
Usadas con permiso."

Como es conocido por todos ustedes mi profesión es en área de la computación y las telecomunicaciones, todo esto luego de un largo peregrinaje en el mundo de la electrónica.

Bueno, el caso es que en este ejercicio me he visto en los más diversos ambientes laborales, de manera muy particular, ahora trabajo dentro de un grupo de vendedores y mercadólogos cuyo día a día es muy diferente al mío, y a veces cuando los veo discutiendo sus grandes y apasionantes temas solo me queda disimular mi asombro ante la sorpresa que me causa cuando con toda propiedad ellos discuten alguna estrategia que alguna empresa presenta hoy en día para con el propósito de lograr preferencia en cierto sector de la sociedad, mejor dicho, dentro de cierto grupo de consumidores.

Así es como muy disimuladamente pude aprender muchas cosas acerca de las metodologías que utilizan estas empresas para cautivar su mercado, siendo una de ellas el enfocarse en cierto grupo definido, lo que se conoce como escoger con mucho cuidado a quienes van a dirigir su atención, ya que para cada producto existe un mercado el cual puede responder, de manera que los mensajes impactan áreas de interés de sus potenciales clientes.

Por eso es que para ciertas campañas de salud se crean estrategias que van orientadas a las necesidades de los que se pueden ver más afectados, la clase envejeciente. Si de juguetes entonces el blanco natural deben ser los niños, y cada producto dentro de cierto rango de edad. Las amas de casa solo se interesan por dos elementos, precio y calidad. Si es de comer entonces entra el elemento saber.

Ahora, existe un gran mercado el cual quisiera ser cautivado por toda empresa, y este público es conocido como el público joven, aquellos que se encuentran entre los 18 y los 40 años de edad. Esto debido no solo a su capacidad de compra, ni por lo grande que es el segmento, sino por la lealtad que se puede obtener del mismo.

Lo que queda por definir en toda estrategia es ¿Cuál sería ese mensaje que capturaría la voluntad de tan preciado público? ¿Qué elementos pueden lograr preferencia y a que cosas puede responder de manera casi natural?

Cuando entramos a considerar las características de este gran segmento encontramos que existen tres grandes áreas en las cuales casi todos responden de la misma manera. Placer, poder y prestigio. Áreas que en la Biblia pueden ser fácilmente identificadas como las grandes pasiones de la juventud, cosas que son tan llamativas a la naturaleza humana que casi sin excepción todo lo que se enfrentan a ellas caen de la misma manera frente a la misma carnada.

Es por eso que el apóstol hace un llamado vehemente al joven pastor Timoteo, a que huya de las pasiones juveniles, porque de no hacer sería otro más de los que caería en la misma trampa que todos los demás.

II Timoteo capítulo 2

22.- Huye Luce ser que la única forma de vencer estas pasiones es huyendo de ella. Muy interesante la imagen que Pablo utiliza, pues al decir huid, él está usando una palabra que se utiliza en situaciones de mucho peligro, de un daño inminente en caso de permanecer en el sitio de peligro, es algo que hay que hacer sin pérdida de tiempo

Pensemos en el caso de José. Por su carácter sabemos lo bien cualificado que él estaba para enfrentar a la mujer de Potifar, pero él tenía un enemigo mucho más fuerte que esta malvada mujer, y que él sabía que en cualquier momento podía brotar de su interior y seducirlo con la facilidad que la mujer no tuvo. Este enemigo silente se llamaba José, y vivía en su propio corazón.

¿Por qué huir? ¿Por qué no resistir?. A diferencia de los otros pecados que regularmente obedecen a algún tipo de estímulo externo, la lujuria procede de lo más profundo de nuestro ser, y de hecho se activa sin ningún motivo aparente, mucha más si recibe un estímulo tan explícito como lo hace la publicidad hoy en día. Radica en nuestros pensamientos que nos traicionan y lucen sobreponerse a nosotros, y con frecuencia lo logran.

De ahí la necesidad de vernos en inminente peligro, de lo fácil que podemos recibir el daño si no huimos de la fuente de la tentación, lamentablemente en la mayoría de los casos es nuestra propia carne., **pues, de las pasiones juveniles** ¿a qué se refiere Pablo cuando habla de las pasiones juveniles? Obviamente que el tema podría ser muy amplio y de mucha discusión, pero luce ser que se refiere a estas inclinaciones pecaminosas, que se rebelan ante Dios, deseos muy íntimos que están asociados a la juventud, que de manera especial podremos clasificar en tres grandes grupos. Placer, poder y prestigio, y es precisamente este tipo de carnada que utilizan las publicitarias para imbuir a los jóvenes en la vida de pecado, esta es precisamente la presión externa que busca disparar nuestras pasiones internas para lograr un objetivo, supuestamente para que consuman sus productos, pero de acuerdo a la definición que tenemos de este sistema llamado mundo y su gran gobernante, Satanás. Pensemos por un momento en los recursos que utilizan, y con esto no quiero decir que toda publicidad es mala, pero si recurre a la baja de nuestras pasiones internas debe de ser rechazada.

Pensemos en el caso de las universidades que quieren lograr que formemos parte de su matrícula, cada una expone lo que son sus valores, tales como facilidades, laboratorios, material docente y otras capacidades que no requieren de una valoración moral; pero este tipo de mensaje no es el que vemos en todos los casos, pues no siempre el deseo no es tan ingenuo como el elegir la universidad en función a que si tiene planta para cuando no tengamos electricidad.

Pensemos en un momento en los comerciales de bebidas alcohólicas ¿a que cosas ellos recurren para provocar en nosotros su consumo? De manera general la sensualidad.

¿A qué se recurre para incitarnos al tabaquismo? Al deseo de aceptación y evitar el rechazo pues todos lo hacen. ¿Cuántos jóvenes se iniciaron en cualquiera de los pecados o vicios respondiendo a la presión del grupo?

Aunque la presión externa no significa que estamos obligados hacer algo, pero sí que puede excitar tanto nuestros sentido que sí podemos terminar haciendo aquello en lo que somos incitados, por lo tanto, debemos evitar todo aquello que de alguna manera incite nuestros más bajos instintos pecaminosos, nuestras pasiones, especialmente aquellas que están íntimamente asociadas con lo que llamamos juventud.

Ahora si hemos visto que estas cosas están asociadas de manera natura a la etapa de la juventud, ¿existe alguna manera de no ceder ante estas tentaciones? Claro, el mismo verso no da la salida

y sigue como podemos ver el llamado no es solo ha huir de las pasiones para quedarnos en una posición estática, para simplemente dejar de hacer lo malo, para supuestamente no hacer nada, sino que por contrario debemos ocuparnos, seguir de manera diligente, constante y venciendo todo tipo de obstáculo e indisposición de nuestra naturaleza, no basta con no hacer lo malo, por el contrario, tenemos que combatir el mal con el bien **la justicia** toda aquella práctica que es , **la fe** una confianza sencilla en el Señor, **el amor** afecto entrañable que también busca el bien de los demás de manera desinteresada **y la paz, con los** un elemento clave en este batalla es la correcta asociación con los santos, de manera que acá se nos especifica claramente quienes ser el objeto de preferencia, de nuestra compañía. Ahora, para nosotros poder perseguir en conjunto estas cosas tenemos que tener el mismo corazón, limpio de todas **que invocan al Señor con un corazón puro** ¿por qué entonces a tanto jóvenes les es tan difícil congregarse y compartir las mismas metas espirituales que los demás aún cuando no están haciendo nada malo? La respuesta es obvia, porque a pesar que no están cometiendo ciertos hechos no tienen un corazón limpio.

El hermano Daniel Elías Robles se trabaja en el área de computadoras y sirve al Señor en la Iglesia Bautista Cristiana como laico en las áreas de enseñanza y predicación.

Todos sus bosquejos y prédicas pueden ser obtenidos en el Internet en la siguiente dirección.

www.bautistalaico.org

Si deseas contactarlo lo puedes hacer al correo d.robles@codetel.net.do

Tus oraciones y comentarios serán bien recibidos.

El Señor te bendiga

Daniel Elías Robles

República Dominicana

www.bautistalaico.org